

长安观察

从陈光诚事件看美国政客的拙劣表演

甄文

观点提要：

中美要共赢,“相处之道”必然是互相尊重与互利合作。自作聪明制造事端,搞鸡鸣狗盗之举,对中国不起作用,而美国政客则更是自曝其丑。无论是美国驻华使馆还是驻华大使,都应谨守外交礼仪,不能为达到不可告人的目的,做出有损国格、人格的苟且之事。毕竟,13亿中国人没有那么好哄哄,也没有那么好利用,指望借挑起一些事端干涉中国、要挟中国,未免太过天真。

在中美战略与经济对话开始的前一天,以非正常方式被带入美国驻华使馆并停留6天的陈光诚自行离开。中国外交部对此表达了强烈不满,要求美方为这种干涉中国内政的做法道歉,保证不再发生此类事件。

美国等西方国家对陈光诚的格外关注已经不是一天两天了。正是在美国和西方媒体的包装下,这个所谓“维权英雄”被贴上醒目的政治标签,树立为反社会、反体制的代表人物。但再怎么

看,陈光诚也代表不了多少人,真正能代表的是他的后台老板即西方反华势力的利益。陈光诚已经成为美国政客抹黑中国的工具和棋子。不过,作为一个看似如此重要的工具和棋子,陈光诚本人的诉求实在够不上有多大分量和多大格局,倒充分显示出美国政客不惜挖地三尺也要给中国社会找麻烦的心情是何等的急切。想必陈光诚和他的扶持者们心里也很清楚,这样的拙劣表演除了让一小撮人逞一时口舌之快外,根本得不到

他们所希望的中国社会的广泛应和,13亿中国人并没有那么好哄哄,也没有那么好利用,指望借此来干涉中国、要挟中国,未免太过天真。

任何社会形态和体制中都会存在问题,但没有哪个国家容许他国干涉本国内政,容许他国使馆在自己的土地上为所欲为,自行其是,更不容许一个大使充当判官的角色。遗憾的是,在陈光诚事件中,美国驻华使馆偏偏扮演了不那么光彩甚至可以说是鸡鸣狗盗的角色,为此

置有关国际法和中国法律于不顾,置中美关系大局于不顾,置最起码的外交礼仪于不顾,着实令人咋舌。试想,假如在声势浩大的“占领华尔街”运动中,他国驻美使馆也如此兴致勃勃、明目张胆地接待美国政客口中的“刁民”、“暴徒”,支持他们“现在就革命”、“重塑美国”,那么美方的反应又将是如何?只怕与今天陈光诚给中国带来的微不足道的困扰相比,美国的尴尬只会更多。

不得不说,一段时间以来,美国驻华使馆及新任驻华大使骆家辉的种种行为与其自身职责颇为不符,“小动作”不断。这使人不禁要问,这个大使的职责究竟是积极致力于发展中美两国关系,消除彼此的误解和隔膜,还是处心积虑地跑到中国社会中找茬捣乱,为中美关系制造新的、更大的裂隙。从乘飞机坐经济舱、自己背包、拿优惠券买咖啡的“平民生活秀”;到监测并公布大使馆的空气质量数据,捏和北京的城市管理争论;再到

胆大妄为地以非正常方式将陈光诚带入使馆——我们看到的,根本不是一个谨言慎行的驻华大使,而是一个主动搅起矛盾漩涡的标准美国政客,这种与一国大使身份极不相称的做派究竟是有意还是无意,假如是有意,又出于何种动机,意欲达成何种目的,大家不妨自去琢磨。这次美国使馆导演的闹剧,使中国人民受到深刻教育,再一次印证了中国的古语“黄鼠狼给鸡拜年——没安好心”。他们安的什么心,不是昭然若揭了吗!

如果美国确实想与中国发展长期稳定的友好关系,那么就不能再固执地迎合甚至鼓励中国极少数人的极端言行,破坏中国社会的稳定。同样,如果骆家辉真心当好驻华大使,那就应当严肃一些,认真一些,不要搞些上不得台面的勾当,不要做自取其辱的丑事。自作聪明,只能聪明反被聪明误。

今天,中美两国关系的重要性怎么强调都不为过。但充满矛盾意味的是,

美国政客动不动就会有不太成熟、不太体面的举动出现,似乎总想找茬敲打一番中国,似乎总想给前进中的中国社会找些麻烦,陈光诚事件就是一例,而这样的举动在明眼人看来,既无聊又拙劣。事实证明,中美关系要发展,主要障碍在美国。美国必须学会尊重中国的核心利益,必须学会适应与中国平等相处。“己所不欲、勿施于人”,打着“人权”、“自由”、“民主”等旗号制造事端,只能是自曝其丑,对中国不起作用,对美国自己更没好处。

发展中美新型大国关系,必须要平等互谅。对存在的分歧,应通过对话交流,增进理解,妥善处理,以免影响中美关系大局。应该说,中国对处理中美关系的态度是一贯之、坦诚而务实的,中美要共赢,“相处之道”必然是互相尊重与互利合作。美国政客只有放下乱七八糟的歪心思,把中美关系这本经念好,才符合中美两国人民的利益。

一周回眸

美美与共

尧刀

第四轮中美战略与经济对话5月3日上午在钓鱼台国宾馆开幕,胡锦涛主席出席开幕式并致辞。会议虽然只有短短两天,但所涉及的议题却十分广泛而重要。如何处理今天的中美关系,考验着两国政治家和民众的智慧。随着中国重回世界舞台中央,世界格局的变化不可避免,但一个大国的崛起并不必然意味着另一个大国的衰亡,中美两国完全有希望各美其美、美美与共。中国处理国际关系的新思路,在发展中俄、中欧关系中深有体现,赢得了越来越多的关注和重视。

刚刚过去的“五一”国际劳动节,一批新的劳模代表走进公众视野。越来越多的人认识到,必须更好地保障全社会尊重劳动、尊重劳动者,否则我们应有的核心价值就会被不断地损耗。对当下浮躁纷繁的转型社会来说,这种共识十分具有针对性。5月2日,温家宝总理主持召开国务院常务会议,讨论通过《社会保障“十二五”规划纲要》,对今后几年形成基本完备的社会保障制度做出部署。完善的社会保障网,对劳动者来说意义重大,希望规划能如期落实。

5月1日公布的最新数据显示,4月份中国制造业采购经理指数连续第5个月回升。作为经济先行指标的PMI连续回升,显示了中国经济稳定向好的势头,有助于打消外界对中国经济增速持续回落的不必要担忧。实际上,经济数据的一时高低并不值得斤斤计较,关键还在于我们能不能抓住机遇,继续毫不动摇地转方式调结构。

《国务院关于修改〈机动车交通事故责任强制保险条例〉的决定》4月30日公布,由此我国正式向外资保险公司开放交强险市场,中国保险业进入全面开放阶段。同一天,卫生部、公安部联合发出的《关于维护医疗机构秩序的通告》,以往在一些地方猖獗的医闹、号贩等现象,今后将受到治安处罚甚至被追究刑责。只有在良好的秩序下,人们才有条件享受服务,恶习破坏应有的秩序,必须受到应有的约束。

一周留声

“‘以药补医’是医疗卫生领域必须革除的机制性弊病。”

最新一期《求是》杂志刊登卫生部部长陈竺和卫生部党组书记、副部长张茅的文章。文章称,当前,公立医院“以药补医”机制的负面影响日益突出,严重损害了公立医院的公益性,成为人民群众和医务人员最不满意的突出问题。

“楼市调控抑制投资性需求的目标不会变。”

住建部政策研究中心主任秦虹近日表示,长期来看,以后楼市调控手段可能从限购、限价等行政手段转变为市场经济手段,但抑制投资性需求的目标不会变,这是新一轮楼市调控与以往调控政策的区别。

“不涨票价就丢身价。”

山东曲阜有关部门工作人员如此解释跟风涨价:我们是世界性文化遗产,现在同类景区都把这个价格要高,我们“三孔”才150元。

“国家何尝不想全部取消收费站。”

交通运输部相关负责人表示,如果不收费,全国收费公路多年累计下来的2万多亿元债务就要由财政出资归还,交通部曾多次就此与财政部门沟通,但财政拿不出那么多钱来。

格局,中俄关系更为紧密、亲密,都具有巨大的战略意义和务实价值。

“胳膊肘般的感情”并非纯粹的口头宣示。历史上的风风雨雨,让两个互为最大邻国的国家,对自己的命运有了更为深刻的认识。从政府到民间都明白,中俄信则两利、合则双赢。去年,中俄两国达成共识,共同致力于发展平等信任、相互支持、共同繁荣、世代友好的全面战略协作伙伴关系,并为未来十年定下发展规划,这既源于历史的经验教训,也基于现实的利益考量,还包括长远的战略构想。很显然,这种关系是一种新型大国关系,它既不同于冷战时期以意识形态划线所形

成的阵营关系,更不同于美国鼓吹的那种从属式结盟关系。

作为世界两大“金砖”,中俄当前的国家战略重心都在国内,主要精力都在维护稳定、发展经济、改善民生上,都在民族复兴上。两国在政治上都坚持自己的道路,经济上都处于上升阶段,再加上各自巨大的资源禀赋、比较优势和市场空间,携手合力最符合两国根本利益。事实上,中国的发展离不开俄罗斯,中国需要一个稳定、繁荣的俄罗斯,这有助于实现我们国家战略利益的长期最大化;反之亦然,中国的发展对俄罗斯同样利益攸关。这就决定了两国的命运必然要更为紧密地走在一起,决定了

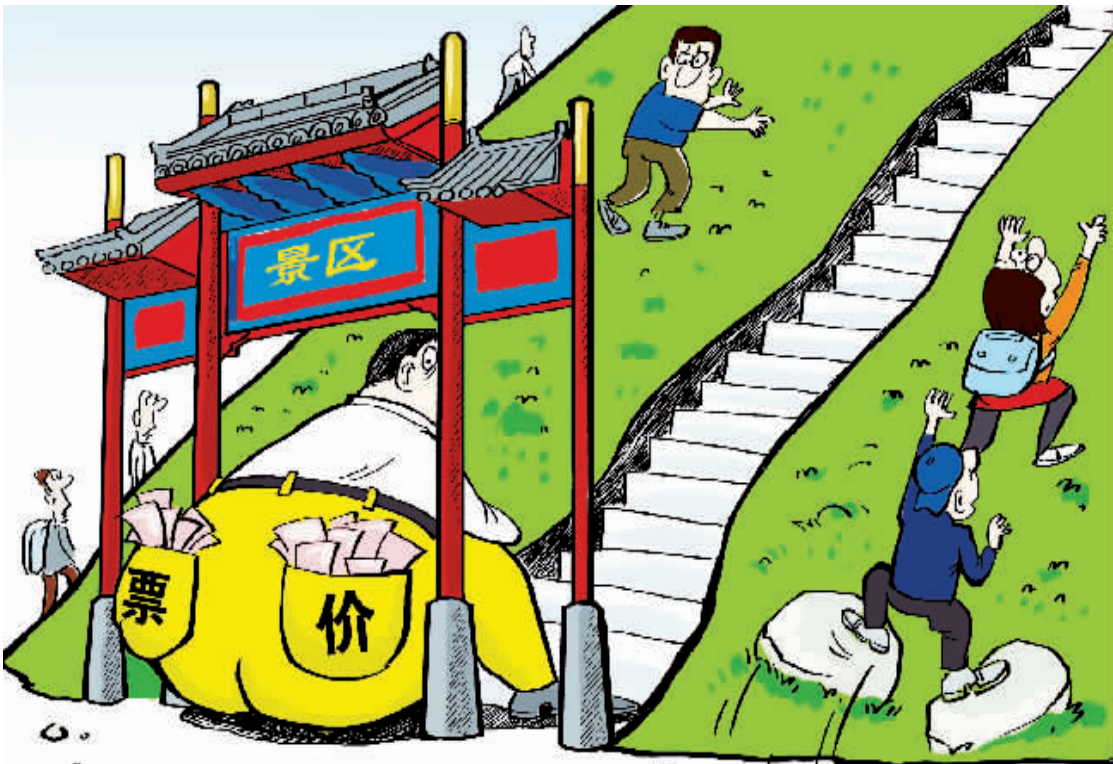
两国必然形成一种相互倚重、相互合作的战略利害关系。

从国际视野来看,中俄结为全面战略协作伙伴,对于改善国际政治经济秩序、推动世界事务和全球治理民主化,同样意义非凡。中俄同为联合国安理会常任理事国,政治、经济、军事、文化实力举足轻重,两国关系在多极化世界中凸显着示范作用。尤其是随着以美国为主导的西方世界逐步衰落,美国加快全球战略调整,各种国际力量在加速分化重组,世界处于大调整大变革之中。当前美国正在四处扩张、拉帮结派,妄图主导亚太未来格局,咄咄之势直逼中俄家门。对此,中俄走得更近一些,对美国

无疑是一种必要的遏制。

面对繁重的国内议题和复杂多变的国际环境,中俄“胳膊肘般的感情”符合两国战略利益,值得倍加珍惜、维护和发展。国际上有不少人在挑拨中俄关系,两国国内也都有不同声音,我们必须对此头脑清醒。实际上,不管是中美关系,还是中俄关系,大国的外交战略永远都围绕本国利益展开。只不过,形势已经变了,零和游戏已不受欢迎,一个国家或一种力量左右整个世界的时代已经过去。大国之交,需要更多地累积对自身发展要求和世界大势的高度共识,以及基于这种共识之上的新思维。在这方面,中俄应该是典范。

画说新闻



“另辟蹊径”

门票价格高涨致“逃票攻略”泛滥,国内各种景区的详细逃票路线、方法在网上都能找到,而其中许多路线不乏危险。

李嘉/漫画

世象杂谈

不能让洋品牌恃宠而骄

艾 攸

闹得沸沸扬扬的可口可乐含氯门终于有了结果。5月2日,可口可乐装瓶投资集团中国公司宣布,用最新出厂产品更换山西厂查出的问题产品,换回的产品及同批次库存将被销毁。从一开始矢口否认,到不情不愿道歉,再到最后产品召回,可口可乐公司虽然节节败退,却始终不愿低下“高贵的头颅”。整个过程下来,让人更多地感到一种洋品牌“店大欺客”、恃宠而骄的劣性。

随着中国市场的开放,洋品牌大举进入,很多地方为招商引资,给了跨国公司不少“超国民待遇”。像可口可乐这样的洋品牌,有资金技术优势和产品美誉度,地方政府和消费者也爱追捧,但这绝对不是生产安全出问

题、产品质量出问题的挡箭牌。现在的中国,经济环境越来越完善成熟,不管是什么企业、什么品牌,在法律规章面前“一视同仁”。谁的产品质量出问题,谁就该对消费者负责,谁就要接受处罚,谁都不能例外。有些洋品牌长期习惯于不同市场不同质量,在产品质量和善后处理上搞双重标准,这种恶劣做法已经行不通了。

要让洋品牌不要滑头,监管部门就不能手软。不能因为是大企业,是利税大户,就对其违规行为网开一面。“高高拿起,轻轻放下”的做法,损害的是市场公平和消费者权益,同样也损害法规尊严和执法权威。正相反,大品牌、洋品牌一旦出事,波及的人会更

更大,更应该严厉处罚才对。

这些年洋品牌老出事,也给消费者提了一个醒:外国的月亮不比中国圆,洋品牌同样有黑心企业、问题产品。近日有报道说,肯德基提供不洁食品导致一名澳大利亚顾客患病,最后被法庭下令支付约830万美元赔偿金。面对洋品牌的产品质量问题,中国的消费者再不能放任和宽容,而应该提高维权意识,用行动捍卫自己的权益。

不管在哪个地方,不管什么品牌,只有遵纪守法,保证产品生产安全、质量可靠,才可能延续以往在消费者中的好信誉。洋品牌出了事只顾推三阻四、遮遮掩掩,漠视消费者的权益,到头来损害的只能是自己的形象和利益。

有话直说

人情不可无底线

张砥

近来,有两档子事不能不提。一个是泄露经济数据系列案宣判,涉案人中有两位是南开大学的博士,泄密对象包括他们的14名南开校友。另一个是“湘潭拟任90后女副局长”事件被处理,这位“湘潭神女”的当官父亲被免职,其提拔决定也被撤销。这两件事之所以惹人眼球,恰恰在于这背后的人情、私情已经冲破了法律法规的底线。

中国历来重视“人情”,校友情、老友情、家人亲情在很大程度上构筑了国人的际关系网,但是对情的珍视不能异化为对法的漠视。一个社会有人情关照十分正常,遇事找熟人帮忙也无可厚非,人与人之间的感情也在这一来一往中不断加深。可现实中却不难发现,很多“帮忙”帮得变了味,有的甚至为了“帮人”而置国家和他人利益于不顾。比如拿泄露国家秘密来表现自己够哥们、够义气。比如爱女心切,就无视规则把自己女儿“安排”成“副局长”。这样的情况,显然有违正常的人情。

现在,打着“人情”旗号谋私利、搞交易的情况并不鲜见。有些地方,找工作要找关系,孩子上学要找关系,看病挂号要找关系,打官司还要找关系,可以说,“不找人就办不成事”已经成了很多人心中的“共识”。人情关照俨然成了人情交易,你帮我儿子,我就帮你女儿,最后得了好处的都是“自己人”,那些没关系的“外人”只能眼睁睁的吃“哑巴亏”。这样的“人情社会”要不得,当潜规则成了气候,“公事公办”让位于“亲疏有别”,反而大家的权益都难得到有效保障。

任何社会都不会是铁板一块,有人情味的社会才会有生气。但人情不能成了无底线,必须要有底线,否则全社会将要不断为这类泄露机密、买官卖官的行为买单。对这类行为,光靠事后追惩显然成本太大,关键还是要让这些手握权力的人在内心深处形成对法律规章的敬畏,搞清楚红线在哪里,分清哪些忙是坚决不能帮的。只有这样,“人情社会”才可能朝良性的轨道运转。

投注政客,新闻集团获得了迅猛扩张的条件和空间。说穿了,这些满脸写着生意的大亨们,经营的不是媒体,而是媒体化的资本,他们算不上新闻人,只是商人。

尽管默多克宣称自己“从未通过旗下媒体推进自己的商业利益”,但他恐怕很难解释,旗下媒体在政治议题上每次集体转向、选边、力挺是出于什么原因。比如为什么伊拉克战争爆发后,它们会异口同声为这场战争大唱赞歌。正如他很难解释,为什么在收购案中会每每出现为其充当“拉拉队”、“情报员”的政府高官。政客和资本的关系剪不断、理还乱,现在默多克和政客们迫于压力急于互相划清界限,但不久后怕是依然迫不及待地出入彼此的后门,推杯换盏。

有人说,默多克是个伟大的坏人,是西方民主体制培养出来的媒体恶棍。这种评价抓住了“选举政治”下“资本绑架媒体、媒体绑架选情”的命门。默多克走趟麦城,一家小报寿终正寝,不会改变这种政治生态,也不会断了这门生意。原来,西方的媒体是这么经营的,也许正因这样,默多克才会如此坚决地“不负责”下去。

英国议会5月1日发布“窃听门”调查报告,严厉指责新闻集团董事长默多克故意对旗下媒体的不轨行为视而不见、遮遮掩掩。对此,默多克依然咬紧牙关不松口,坚称自己与集团高层“毫不知情”、“不应负责”。

“窃听门”爆发近一年来,默多克始终对负责说“不”,始终把自己和心腹爱将们描述成一群蒙在鼓里的“受害者”。作为庞大传媒帝国的缔造者、掌舵者,默多克一度被迫捧为神一般的角色,头上顶着传媒教父、商业天才等炫目光环。如果说,过去新闻集团的每一点成功,都被忙不迭归功于这位强势当家人的英明决断、管理有方的话,那么现在出了这么大事,牵扯出这么些人,突然想靠装聋作哑推个干干净净,显然是自欺欺人、欲盖弥彰了。

“公正”、“自由”、“独立”是西方媒体时时挂在嘴边的金科玉律,并常以此对别人指手画脚,然而默多克等大亨们的经营理念却早已不是什么秘密。凭借低俗内容,红头小报在传统媒体普遍不景气的今天依然保持了强劲的“印钞”能力。凭借偏激言论、煽风点火、左右选民,